

Umowa Partnerska

dla osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą

Zawarta dnia w Sopocie pomiędzy:

Majewski Business Consulting, z siedzibą w Gdańsku, ul. Łańcucka 12a lok. 8, zarejestrowaną w Wydziale Obywatelskim Urzędu Miasta Gdańsk pod numerem 110384, NIP 585-139-26-23, zwaną dalej **MBC**.

a

.....

posiadającą/ ym konto bankowe numer:

.....

zwaną/ ym dalej **Partnerem** zarejestrowanym pod adresem e-mail:

.....@.....

w sprawie prowadzenia promocji produktów zawartych w ofercie MBC w ramach programu partnerskiego cnebPoints (**cnebPoints**).

POSTANOWIENIA UMOWY

§ 1

1. MBC udziela Partnerowi prawo do promocji swoich produktów objętych cnebPoints na warunkach określonych w Regulaminie cnebPoints (**Regulamin**), który jest integralną częścią niniejszej umowy.
2. Partner zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu.

§ 2

1. Zobowiązania finansowe stron określa Regulamin.
2. MBC upoważnia Partnera do wystawiania faktury za prowizje uzyskane w związku z niniejszą umową w kwocie potwierdzonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez MBC bez żądania podpisu MBC i oświadcza, że jego dane do faktury VAT są następujące:

Majewski Business Consulting
 Łańcucka 12a lok. 8
 80-809 Gdańsk
 NIP: 585-139-26-23

§ 3

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z możliwością wypowiedzenia w formie pisemnej przez każdą ze Stron, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. Umowa może zostać rozwiązana z w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu cnebPoints przez Partnera.
3. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, uprawnienia i zobowiązania Stron powstałe na jej tle będą

realizowane i dochodzone dalej według postanowień niniejszej umowy jeżeli nie zostały wykonane przez którąkolwiek ze Stron przed rozwiązaniem lub wygaśnięciem niniejszej umowy

- a. wyniki dopiero po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.

§ 4

1. Zarówno w czasie obowiązywania niniejszej Umowy jak i w okresie 5 miesięcy od dnia jej wygaśnięcia Partner zobowiązuje się do zachowania ścisłej tajemnicy wszelkich informacji poufnych, tj. informacji programowych, technicznych, technologicznych, handlowych i organizacyjnych dotyczących współpracy i produktów MBC, nie ujawnionych do wiadomości publicznej ("Informacje Poufne").
2. Jakikolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie, zbywanie albo oferowanie ujawnienia Informacji Poufnej jest dopuszczalne tylko za przednim pisemnym zezwoleniem MBC lub wobec organów władzy administracji publicznej uprawnionych do jej uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5

Partner zobowiązuje się wykonywać swoje obowiązki w sposób nie naruszający dobrego imienia MBC, firm współpracujących z programem cnebPoints lub jakiegokolwiek produktu zawartego w jego ofercie.

§ 6

Pod rygorem nieważności zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej.

§ 7

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
 MBC (podpis i pieczęć)

.....
 Partner (czytelny podpis i pieczęć)

Regulamin cnebPoints

dla osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą

Poniższy Regulamin zawiera zestaw zasad obowiązujących wszystkich Partnerów programu partnerskiego organizowanego przez Majewski Business Consulting (MBC), zwanego dalej **cnebPoints**.

Jego zaakceptowanie i przestrzeganie jest warunkiem osiągnięcia korzyści wynikających z promowania produktów objętych programem cnebPoints.

ART. 1. WPROWADZENIE

1. MBC jest jedynym i pełnoprawnym właścicielem praw majątkowych i autorskich do wszystkich treści, grafik, logo, projektów i nazw towarowych serwisu www.cneb.pl, serwisów pokrewnych i związanych z nimi publikacji, chyba że zostało to oznaczone inaczej.
2. Partnerami cnebPoints mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, które zaakceptują Umowę i Regulamin. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej obowiązują inne, odpowiednie Regulamin i Umowa.
3. MBC zamierza sprzedawać i dystrybuować produkty własne i firm partnerskich objęte programem cnebPoints (**Produkty**) przy pomocy Partnerów cnebPoints.
4. Partnerzy za pomocą hiperłączy zawierających ich własny i unikalny numer identyfikacyjny będą kierować swoich klientów na odpowiednie strony www (**Polecanie**), gdzie dany produkt będzie oferowany do sprzedaży.

ARTYKUŁ 2. CZŁONKOSTWO I REPREZENTACJA

1. MBC daje Partnerom cnebPoints nie wyłączone i zbywalne prawo do promocji i reklamowania Produktów.
2. Partner będzie starannie promował Produkty zgodnie z materiałami dostarczonymi przez MBC biorąc pod szczególną uwagę aktualność prezentowanych przez siebie informacji.
3. Partner zobowiązuje się przestrzegać Regulaminu.
4. Partner nie jest pracownikiem, agentem, ani przedstawicielem MBC. Nie ma też prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu MBC czy cnebPoints. Partner ma jedynie prawo przedstawiać się jako członek cnebPoints.

ARTYKUŁ 3. PROWIZJE DLA PARTNERA

1. Wysokość prowizji określa MBC w osobnych dokumentach. MBC ustala wysokość poszczególnych prowizji mając na uwadze interes wszystkich stron. MBC publikuje aktualne dane dotyczące prowizji w Panelu cnebPoints do którego kieruje adres: www.cnebPoints.com/login (**Adres Panelu**)
2. Partner może otrzymać prowizję za:
 - bezpośrednie Polecenie klienta na dany Produkt (prowizja bezpośrednia),
 - zakup produktu przez osobę Poleconą przez innego partnera, jeśli Partner Polecał tą osobę wcześniej i nie było jeszcze innego partnera pomiędzy nimi (prowizja pośrednia).
 - zakup Produktu przez osobę, która kiedyś została Polecona przez Partnera przy opłacaniu abonamentu CzasNaE-Biznes (wieczna prowizja).
 - liczoną od prowizji należnej innemu partnerowi, którego Partner polecił i szkoli, jeśli Partner spełnił kryteria dla wypłat z wielu poziomów wynagrodzeń określone przez MBC.
3. Partner nie jest wynagradzany za polecenie i zdobywanie nowych partnerów. Rejestracja w cnebPoints jest bezpłatna i dobrowolna.

4. Partner ma prawo promować korzyści związane z cnebPoints w celu budowania swojej grupy partnerów.
5. Stan konta partnera zawierający sumę należnych prowizji znajduje się w Panelu cnebPoints do którego kieruje Adres Panelu
6. Partner nie jest wynagradzany za własne zakupy, tzn. dokonywane z użyciem jego danych identyfikacyjnych zapisanych w bazie danych partnerów cnebPoints. Od tej zasady MBC może robić wyjątki.
7. Partner może wypłacić skumulowane na swoim koncie prowizje, jeśli ich wartość przekroczy 50 PLN. Partner w tym celu wystawi MBC fakturę na odpowiednią kwotę. Ponadto stan konta będzie wypłacany Partnerowi w grudniu każdego roku.
8. Warunkiem wypłacenia prowizji jest dostarczenie do MBC podpisanych i prawidłowo wypełnionych Umowy w dwóch egzemplarzach i Regulamin w jednym egzemplarzu. Prowizje będą naliczane Partnerowi niezależnie od faktu spełnienia tego warunku.
9. W przypadku zwrotu produktu przez klienta w ramach gwarancji lub obowiązującego prawa, naliczone Partnerowi prowizje zostaną odliczone od jego stanu konta.
10. Prowizje będą wypłacane Partnerowi w kwocie brutto na wskazany przez niego rachunek bankowy.
11. Partner odprowadzi wszystkie należne podatki.

ARTYKUŁ 4. STRONY WWW PARTNERA I JEGO METODY PROMOCJI

1. Partner jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, które pojawiają się na jego stronach lub w jego materiałach promocyjnych. MBC nie bierze na siebie odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu cnebPoints lub jego produktów opublikowane poza jego stronami.
2. Jeśli Partner umieszcza w swoich materiałach cenę danego Produktu, jest zobowiązany na bieżąco ją uaktualniać do stanu faktycznego.
3. Partner nie będzie obiecywał potencjalnym partnerom szybkich zarobków, łatwych pieniędzy, łatwej fortuny, prostego biznesu i innych korzyści związanych z przystąpieniem do cnebPoints, których sam nie doświadczył lub które nie zostały udowodnione i potwierdzone przez MBC.
4. Partner promujący program cnebPoints musi zaznaczyć, że rejestracja w nim jest bezpłatna.
5. Partner nie będzie wysyłał nie zamówionej poczty elektronicznej lub zwykłej z materiałami promującymi Produkty lub cnebPoints, co jest sprzeczne z prawem polskim i niniejszym regulaminem.
6. Partner jest obowiązany znać uregulowania prawne dotyczące reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. Partner nie może promować Produktów na stronach, które łamią prawo polskie, na stronach z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu cnebPoints.
8. Partner nie będzie promował Produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. Partner może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się Produktami lub

cebnPoints.

9. Partner nie może odwoływać się żadną techniką bezpośrednio do pliku znajdującego się pod adresem www.cebn.pl/cookiePoints.php odpowiedzialnego za przypisywanie klientów do odpowiednich partnerów. Bezpośrednie odwołanie się do tego pliku nie będzie skutkowało zaznaczeniem w pliku cookie klienta, że polecił go Partner i tym samym nie będą naliczane prowizje.
10. Partner nie może wyświetlać stron objętych programem cnebPoints, tj. zawierających bezpośrednio lub pośrednio wywoływane przez tą stronę odwołanie się do pliku znajdującego się pod adresem www.cebn.pl/cookiePoints.php w taki sposób, że nie będzie widoczny formularz zamówienia, link lub przycisk kierujący do niego. W szczególności Partner nie może wyświetlać stron objętych programem cnebPoints w oknie przeglądarki o predefiniowanej szerokości mniejszej niż 760 pixeli i predefiniowanej wysokości mniejszej niż 300 pixeli chyba, że na początku kodu źródłowego danej strony jest zapisane inaczej.
11. MBC ma prawo do monitorowania i wydawania zakazu publikacji stron lub ich części, na których Partner promuje Produkty. Partner niezwłocznie usunie treści, które według MBC mogą naruszać dobre imię MBC, któregośkolwiek z Produktów lub cnebPoints.
12. MBC zobowiązuje się wspierać merytorycznie Partnera w kwestii promocji Produktów w Internecie.
13. MBC będzie indywidualnie rozpatrywać wszelkie skargi na Partnerów biorąc pod uwagę racje obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka z którego skarga napłynęła.

ARTYKUŁ 5. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH I PRYWATNOŚĆ PARTNERÓW

1. Partner otrzyma dostęp do Panelu cnebPoints za pośrednictwem protokołu SSL 128 bit (szyfrowane połączenie) oraz wszelką potrzebną pomoc dotyczącą współpracy w cnebPoints.
2. Wszelkie zmiany danych osobowych i dot. konta bankowego Partnera wymagają przesłania odpowiednich instrukcji w formie podpisanego dokumentu zawierającego pieczętę Partnera lub listu elektronicznego podpisanego cyfrowo z użyciem certyfikatu wydanego przez autoryzowane centrum certyfikacji – np. Unizeto,.
3. Wszystkie informacje dotyczące zakupów, wynagrodzeń i Partnerów System zapisuje z szyfrowanym polem kontrolnym. Autentyczność pola kontrolnego warunkuje uznanie przez MBC danych za prawdziwe.
4. Bieżące dane dotyczące Partnera i stanu jego konta wyświetlane w Panelu cnebPoints do którego kieruje Adres Panelu nie muszą być zgodne z prawdą – nie są więc wiążące dla MBC. W razie wykrycia niespójności w bazie danych, MBC skoryguje dane.
5. MBC ma obowiązek poinformować Partnera o fakcie nie uznania jakiegś części jego prowizji a na żądanie Partnera wyjaśnić ten fakt.
6. MBC dołożył wszelkich starań, aby zabezpieczyć bazy danych przed atakami na ich spójność i treść.
7. Partner zgadza się na wysyłanie mu wewnętrznego biuletynu cnebPoints dotyczącego nowości, Produktów, zmian i zawierającego przydatne porady oraz inne informacje związane z cnebPoints.
8. Partner zgadza się aby jego dane osobowe takie jak imię, nazwisko, adres e-mail, miasto zamieszkania bez fizycznego adresu, telefony i strony www były domyślnie udostępnione do wglądu partnerowi, który tego Partnera polecił (Sponsor). Partner ma możliwość samodzielnego zdefiniowania w panelu cnebPoints, które dane osobowe mają być ukryte przed jego Sponsorem.

ARTYKUŁ 6. SYSTEM OBSŁUGI KLIENTÓW I ZAMÓWIEŃ

1. System rozpoznaje Partnerów, którym należy się prowizja po numerach identyfikacyjnych zapisanych na komputerze klienta w tekstowych plikach cookies o okresie ważności 10 lat (cookies). Każdy plik zawiera 3 pozycje odpowiadające prowizjom bezpośredniej, pośredniej i wiecznej, opisujące Partnerów którym prowizja się należy oraz daty ważności pozycji pierwszej i drugiej określonej na 90 dni od daty ostatniego Polecenia.
2. System będzie odnawiał plik cookie za każdym razem, gdy klient odwiedzi jedną ze stron www.cebn.pl związanych z cnebPoints. MBC nie jest w stanie zabezpieczyć Partnera przed ręcznym usunięciem pliku cookie z komputera klienta.
3. System będzie przesuwał datę ważności odpowiedniej pozycji za każdym razem, gdy Partner Polecie ponownie tego samego klienta.
4. Jeśli Partner skieruje klienta na stronę objętą programem MBC za pomocą specjalnego hiperłącza zawierającego numer identyfikacyjny Partnera, system zapisze ten numer z terminem ważności w pozycji pierwszej oznaczającej prowizję pośrednią.
5. Jeśli wcześniej na pozycji pierwszej znajdował się inny niż danego Partnera numer identyfikacyjny, system przesunie go na drugą pozycję oznaczającą prowizję pośrednią.
6. Jeśli po upływie czasu limitu dla dowolnej pozycji od ostatniego Polecenia klient ani razu nie odwiedził którejs z stron objętych cnebPoints za poleceniem dowolnego Partnera, system wyzeruje daną pozycję.
7. Klientowi, który opłaci abonament CzasNaE-Biznes system zapisze numer identyfikacyjny Partnera, który doprowadził do transakcji (z pierwszej pozycji) w bazie danych razem z resztą jego danych oraz w pliku cookie bez limitu czasowego na pozycji trzeciej oznaczającej wieczną prowizję. System nigdy nie nadpisze tego numeru.

ARTYKUŁ 7. DOBRA REPREZENTACJA

1. Partner nie będzie obiecywał żadnemu potencjalnemu lub faktycznemu klientowi gwarancji innych niż te wydawane przez MBC, bez zgody MBC. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy Partner bierze na siebie wszystkie konsekwencje zastosowania danej gwarancji.
2. Partner nie jest zobowiązany do prowadzenia wsparcia posprzedażowego promowanych przez siebie produktów. Wszelkie wątpliwości klienta kierowane do Partnera mogą, ale nie muszą być kierowane na adres biuro@cebn.pl.
3. Jeśli Partner zdecyduje się samodzielnie odpowiedzieć na pytanie klienta, jest zobowiązany zrobić to w sposób kulturalny i wyczerpujący wszelkie wątpliwości. MBC w takim przypadku służy dodatkową pomocą.

ARTYKUŁ 8. DEZAKTYWACJA I SKASOWANIE KONTA PARTNERA

1. Nieprzestrzeganie zasad regulaminu będzie karane dezaktywowaniem konta, a przypadkach rażącego naruszenia nawet likwidacją dotychczas skumulowanej sumy prowizji. Likwidacja nie nastąpi jednak wcześniej niż 14 dni kalendarzowych po dezaktywacji konta jeśli Partner nie zastosuje się w tym czasie do przedstawionych mu wytycznych MBC.
2. MBC jest zobowiązane w ciągu 48 godzin poinformować Partnera o dezaktywacji jego konta oraz podać konkretne przyczyny takiego posunięcia odwołując się do konkretnych działań Partnera niezgodnych z regulaminem lub prawem.
3. Na dezaktywowane konto nie wpływają żadne nowe środki. Dotychczas uzbierane nie są jednak kasowane. Partner ma prawo wypłacić środki skumulowane na dezaktywowanym koncie jeśli spełnił warunki określone w tym Regulaminie i spełnił wszystkie wytyczne MBC związane z faktem dezaktywacji konta.

4. Konto nieaktywne można aktywować jeśli Partner podpisze odpowiednie zobowiązanie w przypadku, gdyby został przyłapany na łamaniu regulaminu i wpłaci grzywnę jeśli MBC takową ustalił.
 5. Partner może zakończyć współpracę w cnebPoints wysyłając do MBC pisemną prośbę o dezaktywację konta.
 6. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Partner jest zobowiązany natychmiast zlikwidować wszelkie materiały promocyjne związane z Produktami.
 7. Dezaktywacja konta cnebPoints i zobowiązań Partnera nie jest równoznaczna z likwidacją abonamentu CzasNaE-Biznes i nie blokuje w przyszłości możliwości wznowienia współpracy.
 8. Partner może odwoływać się od decyzji MBC do MBC lub na drodze sądowej.
1. MBC NIE BIERZE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ŻADNE STRATY FINANSOWE I MORALNE ORAZ WYPADKI ZWIĄZANE Z UŻYCIEM PRODUKTÓW W SPOSÓB NIEODPOWIEDNI LUB WYKRACZAJĄCY POZA ZAKRES OKREŚLONY W LICENCJI DANEGO PRODUKTU.
 2. MBC NIE BIERZE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA POMINIĘCIE PARTNERA W PRZYPADKU RĘCZNEGO SKASOWANIA PLIKU COOKIE PRZEZ KLIENTA LUB NIEPRAWIDŁOWEGO ODCZYTANIA SKRYPTÓW Z POWODU NIEKOMPATYBILNOŚCI PRZEGLĄDARKI INTERNETOWEJ. MBC DOŁOŻYŁO WSZELKICH STARAŃ, ABY SKRYPTY BYŁY KOMPATYBILNE Z PRZEGLĄDARKAMI UŻYWANymi PRZEZ CO NAJMNIEJ 95% POLSKICH UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU.
 3. MBC ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO WPROWADZANIA ZMIAN W REGULAMINIE, O CZYM JEST ZOBOWIĄZANY NIEZWŁOCZNIE POWIADOMIĆ PARTNERÓW.
 4. AKTUALNY I OBOWIĄZUJĄCY REGULAMIN MBC PUBLIKUJE NA STRONIE www.cnebPoints.com/download/umowa.pdf

ARTYKUŁ 9. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZMIANY REGULAMINU

.....
PARTNER (PODPIS I PIECZĄTKA)